

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Segundo Trimestre</u>			<u>Acumulado a Junio</u>		
	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>% Var.</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	1,202	1,285	-6.5	2,466	2,625	-6.1
Costo de Ventas	935	1,011	-7.5	1,912	2,047	-6.6
Utilidad Bruta	267	274	-2.7	554	578	-4.2
Gastos de Operación	266	270	-1.4	534	539	-1.0
Utilidad de Operación	1	4	-76.8	20	39	-48.9
Gastos Financieros	25	33	-25.0	52	70	-26.3
Pérdida Cambiaria	0	-1	40.9	-1	-2	61.9
Productos Financieros	-1	2	-155.6	3	6	-53.6
Ganancia Monetaria	14	12	23.1	31	25	22.6
C.I.F	11	19	-40.9	18	38	-53.2
U.A.I.R.	-10	-14	29.6	2	1	123.3
ISR y PTU	8	10	-20.7	16	18	-11.2
Utilidad Antes P.E,	-18	-25	25.9	-14	-18	18.4
Partidas Extraordinarias	0	-7	101.6	1	-9	108.8
Ut. Neta Consolidada	-18	-31	42.6	-13	-27	49.9
Ut. Mayoritaria	-17	-32	47.3	-13	-31	58.7
EBITDA	22	30	-26.8	63	85	-25.3
EBITDA/ Acción (pesos)	0.19	0.25	-26.8	0.53	0.71	-25.3
UPA (pesos)	-0.14	-0.27	47.3	-0.11	-0.26	58.7
Acciones en circulación	119,318,290	119,318,290	0.0	119,318,290	119,318,290	0.0

BALANCE GENERAL

	<u>Jun. '02</u>	<u>Jun. '01</u>	<u>% Var.</u>
Activo Circulante	868	1,129	-23.1
Otros Activos	1,420	1,537	-7.6
Activo Total	2,288	2,666	-14.2
Pasivo Circulante	780	908	-14.1
Pasivo Largo Plazo	756	777	-2.7
Pasivo Total	1,536	1,685	-8.8
Cap. Cont. Consolidado	752	981	-23.3
Cap. Cont. Mayoritario	710	933	-24.0

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Precio/UPA (1) (2)	-2.6	-13.2
Precio/EBITDA (1) (2)	3.1	7.0
Valor Contable por Accion (\$)	5.9	7.8
Precio/Val. Contable	0.4	1.2
Razón Circulante	1.1	1.2
Pasivo/Capital	2.0	1.7
Acum. A la fecha	2002	2001
Margen Bruto	22.5%	22.0%
Margen de Operación	0.8%	1.5%

INFORMACION OPERATIVA

	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>% Var.</u>
Total área de Venta m2	153,190	159,011	-3.66
Número de tiendas	614	635	-3.31
Número de empleados	7,569	7,871	-3.84
Acum. '02			
Ventas Mismas Tiendas	2,354	2,549	-7.7
Ventas por m2 al mes (\$)	2,683	2,751	-2.5

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	<u>Acum. '02</u>	<u>Acum. '01</u>
Farmacia	54.0%	52.7%
Perfumeria	7.9%	7.4%
Fotografía	8.8%	9.6%
Abarrotes	7.3%	7.0%
Higienicos	5.7%	6.3%
Otros	16.5%	17.1%
Total	100%	100%

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Ultimos 12 meses