

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Segundo Trimestre</u>			<u>Acumulado a Junio</u>		
	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>% Var.</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	1,162	1,386	-16.2	2,501	2,729	-8.3
Costo de Ventas	903	1,070	-15.6	1,950	2,090	-6.7
Utilidad Bruta	259	316	-18.1	551	639	-13.8
Gastos de Operación	254	265	-4.1	514	513	0.2
Utilidad de Operación	5	51	-91.2	37	126	-70.5
Gastos Financieros	32	36	-13.2	67	82	-18.1
Pérdida Cambiaria	-1	-1	35.6	-1	-1	96.6
Productos Financieros	2	7	-73.7	5	10	-47.1
Ganancia Monetaria	11	15	-24.8	24	40	-40.5
C.I.F	18	14	26.4	36	31	18.4
U.A.I.R.	-13	37	-136.5	1	95	-99.1
ISR y PTU	10	11	-12.4	18	23	-23.1
Utilidad Antes P.E.	-23	26	-190.1	-17	72	-123.1
Partidas Extraordinarias	-7	1	-688.7	-9	3	-411.0
Ut. Neta Consolidada	-30	27	-211.6	-26	75	-134.0
Ut. Mayoritaria	-30	27	-212.7	-30	74	-139.9
EBITDA	29	72	-59.9	81	166	-51.2
EBITDA/ Acción (pesos)	0.24	0.60	-59.6	0.68	1.38	-50.8
UPA (pesos)	-0.25	0.22	-213.5	-0.25	0.61	-140.2
Acciones en circulación	119,318,290	120,195,090	-0.7	119,318,290	120,195,090	-0.7

BALANCE GENERAL

	<u>Jun. '01</u>	<u>Jun. '00</u>	<u>% Var.</u>
Activo Circulante	1,076	1,402	-23.2
Otros Activos	1,465	1,426	2.7
Activo Total	2,541	2,828	-10.2
Pasivo Circulante	1,537	896	71.6
Pasivo Largo Plazo	68	739	-90.8
Pasivo Total	1,606	1,636	-1.8
Cap. Cont. Consolidado	935	1,192	-21.6
Cap. Cont. Mayoritario	889	1,146	-22.4

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Precio/UPA (1) (2)	-13.2	9.4
Precio/EBITDA (1) (2)	16.3	4.2
Valor Contable por Accion (\$)	7.5	9.5
Precio/Val. Contable	1.2	1.2
Razón Circulante	0.7	1.6
Pasivo/Capital	1.7	1.4
Acum. A la fecha	2001	2000
Margen Bruto	22.0%	23.4%
Margen de Operación	1.5%	4.6%

INFORMACION OPERATIVA

	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>% Var.</u>
Total área de Venta m2	159,011	164,942	-3.60
Número de tiendas	635	631	0.63
Número de empleados	7,871	8,066	-2.42
Acum. '01			
Ventas Mismas Tiendas	2,393	2,577	-7.1
Ventas por m2 al mes (\$)	2,437	2,802	-13.0

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	<u>Acum. '01</u>	<u>Acum. '00</u>
Farmacia	52.7%	51.4%
Perfumeria	7.4%	7.8%
Fotografía	9.6%	10.0%
Abarrotes	7.0%	7.4%
Higienicos	6.3%	7.7%
Otros	17.1%	15.8%
Total	100%	100%

(1) Precio al cierre del mes correspondiente
(2) Ultimos 12 meses